

Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) (100%, TV-L E13, mit Möglichkeit zur Promotion)

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Nürnberg, TV-L E 13, Vollzeit, Befristete Anstellung, Bewerbungsschluss: 30.04.2026

Aufgaben

Die Gruppe **Digitale Transformation** unter der Leitung von Prof. Dr. Verena Tiefenbeck entwickelt Informationssysteme, um messbar zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen beizutragen. In einem motivierten, interdisziplinären Team entwickeln wir digitale Instrumente zur Verhaltensänderung. Schwerpunkt unserer empirisch-quantitativen Forschung sind Anwendungen in den Bereichen Arbeitswelt, Mensch-KI-Zusammenarbeit, Nachhaltigkeit und Ernährung.

Der Lehrstuhl ist am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der FAU (Institut für Wirtschaftsinformatik) angesiedelt. Als Teil des Forschungsverbundes **Bits to Energy Lab** (B2E) arbeiten wir eng mit den B2E-Standorten an der ETH Zürich, der Universität Bamberg und der Universität St. Gallen sowie mit Unternehmenspartnern und Spinoffs zusammen.

Über die ausgeschriebene Stelle:

Sie erforschen und entwickeln digitale Coaching-Systeme, die Mitarbeitenden im Arbeitsalltag individuelles, datenbasiertes Feedback geben und so Zufriedenheit, Aufgabenpriorisierung und Leistung verbessern und zur Mitarbeiterentwicklung beitragen. Im Zentrum Ihrer Arbeit steht die Frage, wie digitale Coaches Kommunikations- und Veränderungsprozesse in Organisationen wirksam unterstützen können - praxisnah und in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Evaluation digitaler Coaching-Systeme
- Konzeption und Durchführung von Online- und Feldexperimenten
- Entwicklung u. Wirkungsanalyse evidenzbasierter Verhaltensinterventionen
- Arbeit mit umfangreichen Unternehmensdaten
- Eigenständige Durchführung von Lehrveranstaltungen (5 SWS) sowie Mitwirkung an der Weiterentwicklung von Lehrformaten und Betreuung von Studierenden

Qualifikationen

Notwendige Qualifikationen:

Überdurchschnittlich gut abgeschlossenes Hochschulstudium (oder kurz vor dem Studienabschluss) in Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Wirtschaftsingenieurwesen, Marketing oder angrenzenden Disziplinen

- ☒ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ☒ Sehr gute quantitative Methodenkenntnisse
- ☒ Verständnis empirischer Forschungsmethoden (z.B. Befragungen, Experimente) und statistischer Analyseverfahren (z.B. mit R oder STATA)
- ☒ Positive Einstellung, ausgeprägte soziale und kommunikative Kompetenzen, Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft, hohes Verantwortungsbewusstsein und Kreativität

Wünschenswerte Qualifikationen:

- Erfahrung als studentische Hilfskraft von Vorteil
- Programmierkenntnisse von Vorteil

Ergänzende Hinweise

Befristetes Forschungsvorhaben

Wir bieten

- ☒ Eine voll finanzierte Stelle (3,5 Jahre) in einem engagierten und kollegialen Team
- ☒ Ein kreatives Arbeitsumfeld mit interdisziplinärer Zusammenarbeit, enger Anbindung an namhafte Forschungspartner und Zugang zu einem erstklassigen internationalen Netzwerk
- ☒ Zugang zu Unternehmensdaten für Forschung an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis
- ☒ Unterstützung bei der Entwicklung eines eigenen wissenschaftlichen Profils
- ☒ Ein exzellentes Umfeld für eine akademische Laufbahn oder eine Karriere in der Wirtschaft

Interessiert?

Die vollständige Stellenausschreibung sowie alle Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie hier:

