

Manager für Marketing und Kommunikation (m/w/d)

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Nürnberg, TV-L E 13, Vollzeit, Befristete Anstellung: bis 31.10.2026, Bewerbungsschluss: 29.04.2026

Ihr Arbeitsplatz

Das Referat für Kommunikation und Marketing am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die externe und interne Kommunikation des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Diese beinhaltet neben der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit auch das Hochschulmarketing, das Schülermarketing, das Corporate Design und Corporate Publishing, Events, das Veranstaltungsmanagement, das Alumni-Management und das Fundraising. Zudem die Pressearbeit einschließlich der fachbereichsspezifischen Presseauskünfte und alle Onlineaktivitäten (Web und Social Media). Auf diesen Themengebieten ist das Referat Ansprechpartner für Journalisten, Mitarbeitende, Studierende, Förderer des Fachbereichs sowie für die interessierte Öffentlichkeit.

Wir bieten

- Regelmäßiger Stufenanstieg und steigendes Gehalt nach Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) beziehungsweise Besoldung nach BayBesG sowie zusätzliche Jahressonderzahlung
- Urlaubsanspruch von 30 Tagen pro Kalenderjahr bei fünf Arbeitstagen pro Woche, mit zusätzlichen freien Tagen am 24. und 31. Dezember
- Flexible Arbeitszeitregelungen und -modelle sowie die Möglichkeit, Mehrarbeit durch Freizeit auszugleichen
- Betriebliche Altersversorgung sowie vermögenswirksame Leistungen
- Familienfreundliche Umgebung mit Ferien- und Kinderbetreuungsangeboten

Aufgaben

- Konzeption, Planung und strategische Weiterentwicklung des Studienstarts 2026 am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo), einschließlich Koordination zentraler Akteur/-innen
- Eigenständige Entwicklung und Steuerung von Maßnahmen der Wissenschaftskommunikation in Print- und Onlineformaten
- Redaktionelle Verantwortung und Weiterentwicklung der Webpräsenz (www.wiso.fau.de) unter Berücksichtigung von Nutzerorientierung, SEO und strategischer Kommunikationsziele
- Konzeption, Umsetzung und Evaluation zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahmen zur Positionierung und Vermarktung der Studiengänge des Fachbereichs WiSo
- Entwicklung, Implementierung und Analyse datenbasierter Social-Media-Strategien zur Steigerung von Reichweite, Sichtbarkeit und Zielgruppeninteraktion

Qualifikationen

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master/Diplom [Uni]) in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Hochschulkommunikation
- Fundierte Kenntnisse im Projektmanagement, insbesondere in der Konzeption, Steuerung und Evaluation komplexer Projekte
- Erfahrung in der strategischen Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- Ausgeprägte Kompetenz in der Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Strategien sowie in der Analyse relevanter Kennzahlen
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. WordPress) sowie in der digitalen Redaktion
- Sichere Anwendung gängiger Tools in Design- und Gestaltungsprozessen sowie Kenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung (z. B. Adobe Creative Suite, Canva)
- Erfahrung in der Planung, Organisation und Durchführung von (Groß-)Veranstaltungen
- Kenntnisse universitärer Strukturen, insbesondere der FAU und ihres Fachbereichs WiSo von Vorteil
- Exzellente Deutschkenntnisse (mind. C2-Niveau) sowie sehr gute Englischkenntnisse (mind. C1-Niveau)
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie strategisches Denkvermögen
- Hohes Maß an Eigenverantwortung, Selbstmanagement und strukturierter Arbeitsweise
- Sehr gute Organisations- und Koordinationsfähigkeit, auch in komplexen Abstimmungsprozessen
- Ausgeprägtes Qualitäts- und Servicebewusstsein
- Kreativität, Innovationsfähigkeit und Gespür für aktuelle Trends in Kommunikation und Marketing

Ergänzende Hinweise

Die Position ist aufgrund einer Vertretung für vier Monate befristet. Eine Weiterbeschäftigung ist aktuell nicht vorgesehen.

Interessiert?

Die vollständige Stellenausschreibung sowie alle Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie hier:

